

Споделянето на снимки и твоята репутация

Представи си следните две ситуации:

1 СИТУАЦИЯ

Ти си управител на успешна фирма и искаш да наемеш млади хора. Тъй като те ще представят тебе и фирмата ти, очакваш да са отговорни хора.

Сега си представи, че твой добър приятел кандидатства за работа при тебе. Напиши името му отдолу.



Име: _____



Добре ли ще повлияе той на репутацията на фирмата ми, или ще ѝ навреди?

Бих ли го назначил на работа въз основа на това, което виждам?



2 СИТУАЦИЯ

Отиваш на интервю за работа. Работодателят е управител на успешна фирма и иска да наеме млади хора. Тъй като онези, които назначи, ще представят него и фирмата му, той очаква те да са отговорни хора.

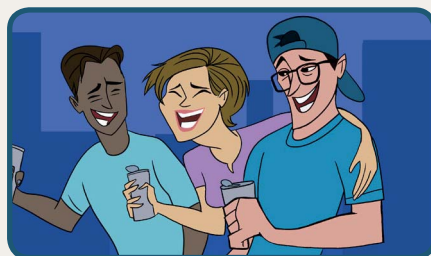
Ако ти разрешават да имаш акаунт за споделяне на снимки в интернет, влез в него, разгледай го и възможно най-обективно запиши отдолу какво може да си помисли за тебе потенциалният ти работодател въз основа на снимките и коментарите ти.



Снимките могат да изпращат неясни сигнали. Например младият човек на горната снимка може да изглежда по два начина.

- А.** Смел
- Б.** Безразсъден

Под всяка снимка напиши по две възможни определения за човека.



- А.** _____
- Б.** _____



- А.** _____
- Б.** _____

