

Objavljuješ fotke na internetu? Što one govore o tebi?

Razmisli o tome pomoću sljedećih priča.

PRIČA 1

Zamisli da si šef jako dobre firme i da želiš zaposliti neke mlade ljude. Budući da će oni zastupati tebe i tvoju firmu, želiš da se ponašaju odgovorno.

A sad zamisli da se na natječaj za posao prijavi neki tvoj dobar prijatelj. U okvir upiši ime svog prijatelja kojeg bi želio zaposliti u svojoj firmi.



Ime: _____



Bi li zbog te osobe ugled moje firme dobio na cijeni ili bi se pak srozao?

Dobro promotri profil svog prijatelja. Bi li mu na temelju onoga što vidiš dao posao?



PRIČA 2

Zamisli da ideš na razgovor za posao. Čovjek za kojeg bi volio raditi vodi uspješnu firmu. On planira zaposliti neke mlade ljude. Budući da će oni zastupati njega i njegovu firmu, želi da se ponašaju odgovorno.

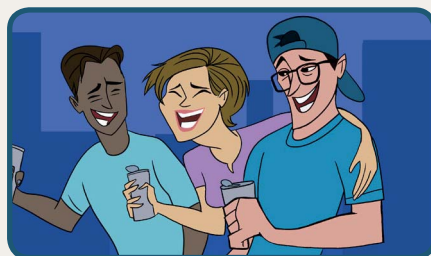
Ako imaš profil na nekoj stranici na kojoj možeš objaviti slike, otiđi na svoj račun. Najobjektivnije što možeš, zapiši što bi tvoj budući šef mogao misliti da vidi tvoje slike i komentare.



Fotografije mogu stvoriti krivi dojam o tebi. Naprimjer, o dečku prikazanom na slici može se zaključiti sljedeće:

- A. Hrabar
- B. Lud

Kojim bi riječima opisao osobe na ovim slikama?



- A. _____
- B. _____



- A. _____
- B. _____

