

Fotodeling og dit omdømme

Test dig selv ved at gennemgå de følgende situationer.

SITUATION NR. 1

Du er chef for en succesfuld virksomhed og vil gerne ansætte nogle unge mennesker. Eftersom de vil komme til at repræsentere dig og dit firma, forventer du at dem du ansætter, opfører sig ansvarligt.

Forestil dig så at en af dine gode venner er kommet til jobsamtale. Skriv navnet på den af dine venner som du overvejer at ansætte.



Navn: _____



Ville den her person gavne eller skade mit firmas omdømme?

Ud fra det jeg ser, ville jeg så ansætte ham eller hende?



SITUATION NR. 2

Du skal til jobsamtale. Ham du håber bliver din fremtidige chef, har en succesfuld virksomhed. Han vil gerne ansætte unge mennesker. Eftersom dem han ansætter, vil komme til at repræsentere ham og hans firma, forventer han at de opfører sig ansvarligt.

Hvis du har fået lov af dine forældre til at have en profil hvor du kan lægge billeder ud på nettet, så åbn din profil og skriv ned – så objektivt som muligt – hvad din potentielle arbejdsgiver måske ville tænke om dig ud fra dine opslag og kommentarer.



Billeder kan sende blandede signaler om en persons omdømme. For eksempel ville man kunne opfatte personen på billedet ovenfor på to forskellige måder.

- A.** Modig
- B.** Dumdrstig

Notér to mulige beskrivelser af personens omdømme ud for hvert billede.



- A.** _____
- B.** _____



- A.** _____
- B.** _____

