

Οι Φωτογραφίες που Ανεβάζεις και η Φήμη Σου

Κάνε ένα τεστ στον εαυτό σου με τα παρακάτω σενάρια.

ΣΕΝΑΡΙΟ

#1

Είσαι ο διευθυντής μιας πετυχημένης επιχείρησης και θέλεις να προσλάβεις νεαρά άτομα. Εφόσον θα αντιπροσωπεύουν εσένα και την εταιρία σου, αναμένεις ότι αυτοί που θα προσλάβεις θα συμπεριφέρονται υπεύθυνα.

Τώρα, φαντάσου ότι έχει έρθει ένας από τους καλούς σου φίλους και κάνει αίτηση για τη δουλειά. Γράψε το όνομα του πραγματικού σου φίλου που σκέφτεσαι να προσλάβεις.



Όνομα: _____



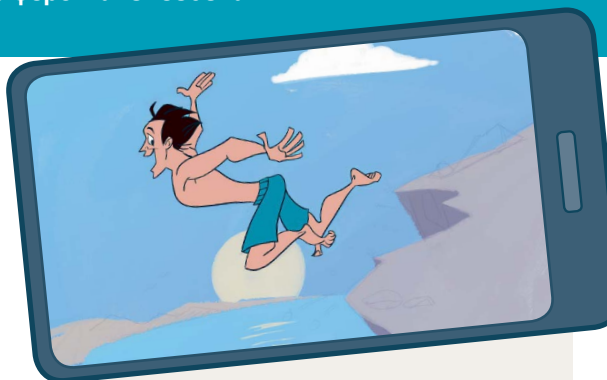
Θα έκανε καλό ή κακό στη φήμη της εταιρίας μου αυτό το άτομο;

Με βάση τα όσα βλέπω, θα έπαιρνα αυτό το άτομο στη δουλειά;



Πηγαίνεις σε μια συνέντευξη για δουλειά. Ο άνθρωπος που ελπίζεις ότι θα γίνει ο εργοδότης σου είναι ο διευθυντής μιας πετυχημένης επιχείρησης. Θέλει να προσλάβει νεαρά άτομα. Επειδή εκείνοι που θα προσλάβει θα εκπροσωπούν τον ίδιο και την εταιρία του, αναμένει ότι θα συμπεριφέρονται υπεύθυνα.

Αν έχεις λογαριασμό με φωτογραφίες, άνοιξέ τον —να είσαι όσο πιο αντικειμενικός γίνεται— και γράψε τι μπορεί να σκεφτεί ο πιθανός εργοδότης σου με βάση τις αναρτήσεις και τα σχόλιά σου.



Οι φωτογραφίες μπορούν να δώσουν μπερδεμένα μηνύματα για τη φήμη κάποιου. Για παράδειγμα, μπορείς να σκεφτείς δύο πράγματα για τον νεαρό στην παραπάνω εικόνα.

- A.** Ότι είναι θαρραλέος
- B.** Ότι είναι ριψοκίνδυνος

Για κάθε εικόνα, γράψε δύο χαρακτηρισμούς που μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη του νεαρού.



- A.** _____
- B.** _____



- A.** _____
- B.** _____

