

Tavo nuotraukos socialiniuose tinkluose ir tavo reputacija

Kad patikrintum save, pabandyk įsijausti į toliau pateiktas situacijas.

1 SITUACIJA

Esi sėkmingai veikiančios įmonės vadovas ir nori įdarbinti jaunus žmones. Kadangi jie atstovaus tau ir tavo įmonei, tikiesi, kad jie gyvenime elgiasi protingai.

Įsivaizduok, kad į darbo pokalbį atėjo geras tavo draugas. Parašyk, kuris iš tavo draugų tai galėtų būti.



Vardas: _____



Ar šis asmuo pakeltų mano įmonės reputaciją ar jai pakenktų?

Ar remdamasis tuo, ką matau, priimčiau šį asmenį į darbą?



2 SITUACIJA

Atėjai į pokalbį dėl darbo. Su tavimi kalbasi sėkmingai veikiančios įmonės vadovas. Jis nori įdarbinti jaunus žmones. Kadangi jie atstovaus jam ir jo įmonei, jis tikisi, kad potencialūs darbuotojai gyvenime elgiasi protingai.

Jei esi susikūręs paskyrą socialiniame tinkle, nueik į ją ir – būdamas, kiek įmanoma, objektyvus – parašyk, ką įmonės vadovas pamanytų, peržiūrėjęs tavo nuotraukas ir komentarus.



Nuotraukos gali sukurti dviprasmišką reputaciją. Pavyzdžiui, apie žmogų šiame paveikslėlyje būtų galima pasakyti, kad jis yra:

- A.** drąsus
- B.** nutrūktgalvis

Po tolesniais paveikslėliais parašyk, kokią dvejopą reputaciją asmuo gali susikurti.



- A.** _____
- B.** _____



- A.** _____
- B.** _____

