Սոցիալական ցանցերում քո նկարները և համբավը

Ստուգիր ինքդ քեզ՝ պատկերացնելով հետևյալ իրավիճակները:

ԻՐԱՎԻՃԱԿ # 1

Դու բարգավաճող բիզնես ունես և ուզում ես աշխատանքի ընդունել երիտասարդների: Քանի որ նրանք պետք է ներկայացնեն քեզ ու քո ընկերությունը, ակնկալում ես, որ պատասխանատվությամբ կվերաբերվեն գործին:

Այժմ պատկերացրու, որ քո լավ ընկերներից մեկը դիմել է քեզ՝ աշխատանքի ընդունվելու համար: Ստորև նշիր քո ընկերոջ անունը, որին մտադիր ես աշխատանքի ընդունել:

Անուն: ______________________

Իսկ հիմա նայիր սոցիալական ցանցում քո ընկերոջ հրապարակած լուսանկարները, կարդա մեկնաբանությունները և պատասխանիր հետևյալ հարցերին:

Այդ անձնավորությունը կբարձրացնի՞ իմ ընկերության համբավը, թե՞ կգցի այն:

____

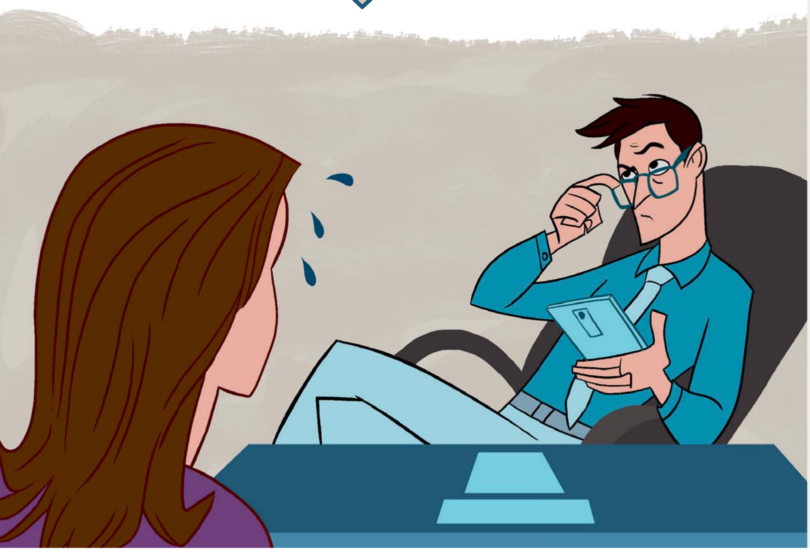
____

Հիմք համարելով իմ տեսածը՝ նրան աշխատանքի կընդունե՞մ:

____

____

____



www.jw.org © 2017 Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania

ԻՐԱՎԻՃԱԿ # 2

Դու գնում ես հարցազրույց անցնելու և հույս ունես, որ այդ ընկերության տնօրենը քեզ աշխատանքի կընդունի: Նա ուզում է, որ իր ընկերությունում երիտասարդներ աշխատեն: Քանի որ աշխատողները ներկայացնելու են տնօրենին և նրա ընկերությունը, նա ակնկալում է, որ նրանք պատասխանատվությամբ կվերաբերվեն իրենց գործին:

Եթե քեզ թույլ է տրվել գրանցվել լուսանկարներ հրապարակելու համար նախատեսված կայքում, ապա մուտք գործիր քո էջ, աչքի անցկացրու քո լուսանկարները, տեսագրությունները, հղումներն ու մեկնաբանությունները և հետո հնարավորինս օբյեկտիվորեն գրի առ, թե պոտենցիալ գործատերդ ինչ կարող է մտածել, եթե տեսնի դրանք:

____

____

____

____

Լուսանկարները կարող են տարբեր տպավորություններ ստեղծել մարդու մասին: Օրինակ՝ վերևում պատկերված նկարը կարող է երկու տարբեր բան ասել անհատի մասին:

Ա. քաջ

Բ. անխոհեմ

Յուրաքանչյուր նկարի տակ գրի առ պատկերված անձնավորությանը բնութագրող երկու նկարագիր:

Ա. ______________________________

Բ. ______________________________

Ա. ______________________________

Բ. ______________________________

www.jw.org © 2017 Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania