

การแชร์รูปภาพกับภาพลักษณ์ของคุณ

ตรวจสอบตัวเองจากสถานการณ์ต่อไปนี้

สถานการณ์ที่ #1

คุณเป็นผู้จัดการในบริษัทที่ประสบความสำเร็จ และต้องการจ้างคนหนุ่มสาว คุณอยากได้คนที่มีความประพฤติดี เพราะว่าพวกเขาเป็นทั้งหน้าตาของบริษัทและหน้าตาของคุณ

คราวนี้ นึกภาพว่าเพื่อนสนิทของคุณเข้ามาสมัครงาน ลองคิดถึงเพื่อนที่คุณคิดจะจ้างให้ทำงานนี้ แล้วเขียนชื่อลงในช่องข้างล่าง



ชื่อ: _____



คนนี้จะทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทดีขึ้นหรือแย่ลง?

จากสิ่งที่เห็น ฉันจะจ้างคนนี้ให้ทำงานไหม?



สถานการณ์ที่ #2

คุณไปสัมภาษณ์งาน คนที่คุณหวังว่าจะได้เป็นเจ้านายของคุณนั้นเป็นผู้จัดการของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ เขาอยากจ้างคนหนุ่มสาว เขาอยากได้คนที่มีความประพฤติที่ดี เพราะว่าลูกจ้างกลุ่มนี้จะต้องเป็นทั้งหน้าตาของบริษัทและหน้าตาของเขา

ถ้าคุณมีแอคเคาท์แชร์รูปภาพออนไลน์ ให้ไปที่แอคเคาท์ของคุณ และเขียนอย่างตรงไปตรงมาว่าสิ่งที่เจ้านายในอนาคตเห็นในโพสต์และคอมเมนต์ของคุณ จะทำให้เขามองคุณอย่างไร



รูปภาพอาจบอกภาพลักษณ์ของใครคนหนึ่งได้หลายอย่าง เช่น เราอาจมองคนในภาพข้างบนได้สองอย่าง

ก. กล้า

ข. บ้าระห่ำ

ในแต่ละรูป ผู้ชายคนนี้มีภาพลักษณ์อย่างไร ให้เขียนบอกมารูปละสองอย่าง



ก. _____

ข. _____



ก. _____

ข. _____

