

Kuidas su postitused mõjutavad su mainet?

Mõttele selle peale, mängides läbi järgmised olukorrad.

1. OLUKORD

Sa oled eduka ettevõtte juht ja tahad värvata tööle noori täiskasvanuid. Kuna nad hakkavad esindama sind ja su ettevõtet, soovid sa, et nad oleksid vastutustundlikud inimesed.

Nüüd kujutle, et üks su hea sõber kandideerib sellele töökohale. Kirjuta siia selle sõbra nimi, kelle sa ehk palkaksid.



Nimi: _____



Kas see inimene tõstaks või rikuks su ettevõtte mainet?

Kui mõtled sellele, mida sa tema kontol nägid, siis kas võtaksid selle inimese tööle?



2. OLUKORD

Sa lähed töövestlusele. Mees, kellest sa loodad, et saab su tööandja, on eduka ettevõtte juht. Ta soovib palgata noori täiskasvanuid. Kuna nad hakkavad esindama teda ja tema ettevõtet, soovib ta, et nad oleksid vastutustundlikud inimesed.

Mine oma sotsiaalmeedia kontole (kui sa tohid seda omada). Püüdes olla nii objektiivne kui suudad, kirjuta siia, mida su potentsiaalne tööandja sinust su postituste ja kommentaaride põhjal arvaks.



Fotod võivad inimese maine kohta erinevaid signaale saata. Näiteks inimese kohta ülaloleval pildil võib teha kaks erinevat järeldust.

- A. Ta on julge
- B. Ta on mõtlematu

Kirjuta mõlema pildi alla kaks võimalikku järeldust selle inimese kohta.



- A. _____
- B. _____



- A. _____
- B. _____

