

Việc chia sẻ hình ảnh và danh tiếng của bạn

Hãy tự đánh giá bản thân qua những tình huống sau.

TÌNH HUỐNG #1

Bạn là quản lý của một cơ sở kinh doanh phát đạt, và bạn muốn thuê người trẻ làm việc. Vì họ sẽ đại diện cho bạn và công ty, nên bạn kỳ vọng rằng những ai mà mình thuê là người có trách nhiệm.

Bây giờ, hãy hình dung một người bạn tốt của bạn đến xin việc. Bên dưới, hãy viết tên người bạn mà bạn đang định thuê.



Tên: _____



Người này sẽ tạo dựng hay hủy hoại danh tiếng của công ty mình?

Dựa trên những điều đã thấy, mình sẽ thuê người này làm việc không?



TÌNH HUỐNG #2

Bạn sắp đi phỏng vấn xin việc. Người mà bạn hy vọng sẽ là chủ của mình đang quản lý một cơ sở kinh doanh phát đạt. Ông muốn thuê người trẻ làm việc. Vì những người mà ông thuê sẽ đại diện cho ông và công ty, nên ông kỳ vọng rằng họ là người có trách nhiệm.

Nếu bạn được phép có một tài khoản chia sẻ hình ảnh trực tuyến, hãy vào tài khoản của bạn, có cái nhìn khách quan, rồi viết ra điều mà người chủ có thể nghĩ về bạn dựa trên những tấm hình và lời bình luận của bạn.



Hình ảnh có thể nhắn gửi những thông điệp trái chiều về danh tiếng của một người. Chẳng hạn, người trong hình trên có thể được đánh giá theo hai cách.

- A.** Người hùng
- B.** Người khủng

Với mỗi hình, hãy viết ra hai lời miêu tả có thể có về danh tiếng của một người.



- A.** _____
- B.** _____



- A.** _____
- B.** _____

